



Offline-Veranstaltungen

Zeit für echtes Miteinander!

Worum geht es?

Offline-Veranstaltungen schaffen Raum für echte Begegnungen und laden dazu ein, den eigenen Medienkonsum bewusst zu reflektieren – ohne digitale Ablenkung.

Warum ist das Thema wichtig?

Die fortschreitende Digitalisierung bringt viele Vorteile, doch sie fördert auch eine zunehmende Abhängigkeit von digitalen Medien. Für viele beginnt der Tag mit einem Blick auf das Smartphone – und im Laufe des Tages greifen wir im Schnitt alle 15 Minuten danach.

Doch warum eigentlich? Plattformunternehmen nutzen gezielt suchtfördernde Designs, die auf psychologischen Mechanismen basieren, um unsere Aufmerksamkeit zu fesseln. Gleichzeitig sind wir von Natur aus darauf ausgelegt, nach Neuem zu suchen – ein Verhalten, das leicht in endloses Scrollen münden kann.

Welche Folgen hat das? Studien zeigen, dass übermäßige Smartphone-Nutzung die Konzentration schwächen, soziale Interaktionen beeinträchtigen und das psychische Wohlbefinden negativ beeinflussen kann.

Wie kann ich eine Offline-Veranstaltung umsetzen?

Buchen Sie entweder ein Angebot aus dem Bildungskatalog (S. 52 und 53) oder konzipieren Sie Ihre eigene Offline-Veranstaltung.

Dafür gibt es vier Kriterien:

- Beschäftigung mit Themen wie Offline-Sein und Begegnung, Medienkonsum oder bewusste Gestaltung des digitalen Alltags
- „Offline“ als Wort im Titel
- Mindestens die Hälfte des Angebotes ist interaktiv ausgelegt
- Teilnehmende geben das Smartphone vor der Veranstaltung ab (z.B. in eine Handybox) oder schalten es während der Veranstaltung aus.

Mögliche Ideen: Digital-Detox-Picknick mit Diskussionsfragen zur Smartphone-Nutzung, Briefschreiben an das zukünftige Ich zum Thema „Digitaler Alltag“, Impro-Theater-Workshop, der digitale Erlebnisse offline nachstellt – Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Ein schönes Extra: Der Fachbereich „Medien & Digitale Welt“ stellt Ihnen Motiv-Postkarten mit „Offline-Momenten zum Verschenken“ inklusive Fakten und Tipps rund um den Umgang mit digitalen Medien zur Verfügung. Teilnehmende können diese bei der Veranstaltung verschenken oder für andere als Geschenk mitnehmen.



Gibt es eine Förderung?

Offline-Veranstaltungen werden mit 50 Prozent gefördert (Honorarkosten bis max. 300 Euro)

Aktion: Im Jahr 2025 werden die ersten 10 Veranstaltungen zu 100 Prozent gefördert.

Kontakt für inhaltliche Beratung und Unterstützung:

- Marlene Klotz BA, marlene.klotz@sbw.salzburg.at oder 0662-872691-12
- Für die Meldung oder Buchung von Offline-Veranstaltungen wenden Sie sich bitte an Ihre Regionalbegleitung.